



Der 40 jährige Andy Keel ist Betriebsökonom FH, hält ein Master of Science und ist ein Lean Six Sigma Black Belt. Seine Karriere begann mit 16, als KV Lehrling bei einer Schweizer Regionalbank. In den nächsten Jahren stieg er als «Banker» bis zum Global Head Cost Controlling bei CREDIT SUISSE (in einem Teilzeitpensum) auf und wurde als bisher Jüngster mit 27 Jahren in die Direktion befördert. Seine 15 jährige Bankkarriere beendete er bei der UBS, wo er die erste eBanking App in die Stores brachte und die Facebook und Twitter Accounts der Bank eröffnete. Danach stieg er aus und betreute während 2 Jahren sein Baby und 2 ältere Stiefkinder als Hausmann.

In den letzten 10 Jahren hat Keel 7 Unternehmen in Teilzeit gegründet und an 2 Wochentagen jeweils die Kinder betreut. Mit einem Mietwohnungsportal ([hooome.ch](http://hooome.ch)) ist er gescheitert, mit seinen beiden anderen Immobilien Ventures ([Businessapartment.ch](http://Businessapartment.ch) sowie [Realmatch360.com](http://Realmatch360.com)) hatte er erfolgreiche Startup Exits.

Bekannt ist Andy Keel aus Presse und Fernsehen vor allem für sein Engagement für Teilzeit und seine Kampagne #Teilzeitmann die mit über 1000 Medien und TV Berichten weltweit Aufmerksamkeit brachte. Sein aktuelles Unternehmensportfolio umfasst das Teilzeitstellenportal [Teilzeitkarriere.com](http://Teilzeitkarriere.com), die Gender Diversity Unternehmensberatung [DOIT-smart.org](http://DOIT-smart.org) sowie die Schreinerei [Timberline.at](http://Timberline.at), einen 1500m<sup>2</sup> Comaking Space in Vorarlberg und sein CO2 neutrales Betonwerk [Dade-design.com](http://Dade-design.com)

Andy Keel lebt in Zürich sowie in Innsbruck, wo er 10 Tage pro Monat seinen Sohn betreut und viel Zeit in den Bergen verbringt.